

【传递信息 共享成果 交流经验 展示特色】

交流园地

2019年第27期(总第31期)

集团公司党委宣传部/企业文化部

2019年9月2日

编者按：7月24日召开的集团公司半年度工作会议，明确提出了深入学习万华集团、潍柴集团典型榜样，对照“聚精会神强党建、激情创业敢担当、锐意进取谋改革、心无旁骛攻主业、精益求精抓创新、不拘一格用人才、持之以恒推上市、放眼全球拓市场”八个方面，深入查找制约企业高质量发展的矛盾，深入查找“担当作为、狠抓落实”的问题。会后，集团公司党委印发文件，在全集团开展“学习先进找差距、解放思想抓落实”大讨论活动，全面向万华、潍柴学习对标。

莱钢集团党委积极响应，迅速行动，根据大讨论活动要求，结合自身实际，全面启动“改革创新再出发”大家谈活动，本期分享他们的有关做法。

做实做深“改革创新再出发”大家谈活动

聚焦聚力推动企业高质量发展

莱钢集团公司党委宣传部

莱钢集团党委认真贯彻落实山钢党委“学习先进找差距、解放思想抓落实”大讨论通知精神，紧密结合莱钢改革发展实际，着眼工作大局，聚焦中心工作，从促进莱钢高质量发展的高度思考、谋划、开展工作，半年工作会议召开后，迅速在全公司策划开展“改革创新再出发”大家谈活动，以此作为确保莱钢高质量发展战略、重点工作、重点举措有效落地的抓手，在全公司营造解放思想、对标一流，改革创新、奋发有为的良好氛围。

精心策划，精准发力。2019年是莱钢集团“改革创新年”。莱钢半年工作会议，聚焦深化改革、强化担当作为，吹响了完成全年任务目标的号角。8月1日，党委书记、董事长王庆山所做的“不忘初心、牢记使命”专题党课，进一步明确了莱钢集团的战略定位、实施路径、改革举措，向全公司广大干部职工“亮家底”“想明白、说透、做实”。在这种形势下，迫切需要在全公司上下开展一场全员参与的思想解放活动，统一认识，凝聚共识，破除与新要求、新使命不相适应的思维定势，进一步增强改革创新自信，以勇于担当、主动作为的政治自觉，推动改革再深入、创新再发力、工作再落实、绩效再提升。为此，莱钢集团党委宣传部迅速行动，精心策划了《“改革创新再出发”大家谈活动方

案》，在全公司深入开展学习、反思、问题查摆工作，广泛动员、层层部署、全员参与，保持了与行政工作的同心同向。

精准定位，突出主题。根据山钢集团《关于开展“学习先进找差距、解放思想抓落实”大讨论活动的方案》要求，结合莱钢实际，“改革创新再出发”大家谈活动从8月至12月底集中开展，分宣传发动、学习讨论、查摆梳理、整改提升、成果固化五个阶段进行。在内容设计上突出“改革创新再出发”这一主题，重点聚焦6大类24个方面的具体问题开展，即：面对本质化运营的发展要求，思想观念怎么转？面对改革创新三年行动计划的复杂局面，应对困难怎么看？面对高质量发展的目标任务，立足岗位怎么干？面对卓越绩效管理新模式，对标先进怎么办？面对必须完成的契约化任务目标，落实责任怎么担？面对“走在前列”的目标定位，党建工作怎么抓？要求干部职工结合《改革创新三年行动计划（2019~2021）》、山钢和莱钢集团半年工作会议、卓越绩效诊断报告，从激发经营活力、增强发展动力、完善市场化运行机制、改善经营业绩、提高盈利能力、提高人力资源配置效率、深化党的建设等方面，谈认识、谈体会、谈问题、谈举措，共谋企业发展思路，共话企业发展路径，共商改革推进措施。活动方案中明确了检验标准、目标要求、保障措施，细化了活动内容，确保做到“规定动作”不走样，“自选动作”有创新，增强了大家谈活动的针对性和实效性。

广泛动员，强力推进。一是做好动员部署。8月2日，莱钢集团党委召开主题系列活动推进会，对“改革创新再出发”大家

谈活动作出全面安排，公司党委书记、董事长王庆山同志对活动亲自部署并提出明确要求，要求各单位认真把握“改革创新再出发”大家谈的深刻内涵和重要意义，把思想和行动统一到公司的重大决策部署上来，以高度的思想自觉、政治自觉和行动自觉，积极投身并踊跃参加大家谈活动。各单位主要负责同志要担起“第一责任人”责任，亲自主持制定具体方案，做好安排部署、组织协调、推进落实等工作。班子成员要把开展大家谈与分管工作结合起来，科学组织安排，统筹抓好落实。二是抓好教育引导。党委宣传部组织人员及时编写了《增强莱钢集团高质量发展信心形势任务教育“十问十答”》，对莱钢高质量发展的战略定位、主要标志、具体步骤、战略规划、重点举措等进行系统权威的解答，印制4000份下发到车间、班组、岗位。同时，围绕贯彻落实好山钢、莱钢半年工作会议精神，编写了7篇系列专题教育材料。各单位通过班组学习、座谈会、反思共享会等载体，采取上下结合、点面结合、集中与分散相结合的方法，由领导带头，分层次对干部职工进行教育，引导职工辩证看待上半年的成绩、问题、下半年的目标任务等，形成了全员参与、层层动员、人人受教育的良好局面，使职工的思想迅速统一到大家谈工作要求当中来。三是强化舆论引导。充分发挥报纸、电视、网络等媒体优势，开设专题专栏，刊发领导署名文章，宣传解读公司关于改革创新再出发的部署要求，报道各单位的活动进展，做到有声势、有力度，营造浓厚的舆论氛围。四是加强活动管控。党委宣传部发挥管控、督导、推进职能，及时编发大家谈活动《简报》，搭建信息交流

共享平台，提供相互学习经验、取长补短的渠道，及时宣传交流各单位的经验、做法，实现过程控制有效。

突出实践，落地落实。各单位高度重视，按照公司党委的统一部署，结合单位实际，围绕求实求效制定活动方案，加强组织领导，推动活动层层压紧、扎实开展。设备检修中心党委紧扣深化服务品牌提升行动，从“思想观念、实际困难、岗位担当、对标先进、落实责任、党建工作”六个方面，分别开展问题调研，力求摸清问题，找准症结，理清思路，为制定本单位活动方案提供准确的参考和依据。机关党委结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，广泛开展“强化作风建设、狠抓工作落实”专项整治活动，围绕加强机关作风建设，集中整治形式主义、官僚主义等问题，督促机关各党（总）支部深入查摆问题和差距，拿出办法，立即行动，抓好整改，着力解决具体问题、突出问题，巩固完善整改措施，健全完善管理制度，有效提高机关部门管理效能。建安公司党委领导班子成员根据分工情况，采用灵活机动的形式深入基层调查研究，把影响公司发展最迫切、职工群众最期盼的问题作为调研重点。医院对照《进一步改善医疗服务60条措施》，结合医院“改革转型激活力，做强医院勇担当”主题系列活动和“创新服务举措 提升服务质量”活动，引导职工立足本职岗位，认真查摆工作中存在的问题和不足，转变思想观念，坚持以病人为中心，坚持目标导向、问题导向、实践导向，制定医院切实有效地具体活动实施方案，把解决思想观念问题与提升服务质量结合起来，把搞好大家谈活动与抓好医院内涵建设统一起来。银山

公安局/保卫部党委从思想、纪律、作风、行动上全面剖析，全面整顿，在全力促进公安保卫工作水平提升的目标下，准确把握各项实际业务工作与大家谈活动的结合点，紧紧围绕国家重大安保任务、服务企业发展等，强化公安保卫人员“以企业需求为导向、以职工群众为中心、以服务为宗旨”“治安增效就是实实在在的生产力”的理念。建设公司党委通过“互联网+”形式，采取“四不两直”的方法以突击检查、随机抽查等方式对部分基层党支部工作开展情况进行检查督导，组织部分党员群众，围绕“改革创新再出发”这一主题进行座谈，广开言路听意见，集思广益谋发展，汇集公司改革创新众人之智，凝聚改革创新之力。培训中心党委各部室负责人围绕上半年工作绩效指标完成情况，制定下半年指标完成工作措施，突出实践导向，确保大家谈活动与指标完成、改革创新相融合，将活动开展情况列入价值积分考核，实现责权利相统一，激发教职工参与的内生动力，推进活动落实落地。淄博锚链公司党委领导班子围绕契约化管理再深入、再落实，有效推进混改工作等重点，深入基层搞调研，对标民企转观念，倡导“六项精进”，动员职工对照目标找差距，再接再厉，确保全年任务全面完成。

发送：各单位，各直属机构宣传部门。

抄送：集团公司党委常委，各单位党委领导，总部各部门负责人。

集团公司党委宣传部/企业文化部

2019年9月2日印发
