

【传递信息 共享成果 交流经验 展示特色】

# 交流园地

2020年第4期(总第36期)

山钢集团宣传部/企业文化部

2020年5月25日

---

编者按：基层理论宣讲工作怎么开展？4月28日，省委宣传部部务会成员、讲师团团长殷玉平率省委讲师团成员一行五人到山东省理论宣讲基地——山钢股份莱芜分公司特钢事业部调研，听取特钢事业部党委负责人有关基地建设和宣讲情况的汇报，与特钢事业部5名基层宣讲员进行座谈交流，对特钢事业部理论宣讲工作给予高度评价。

本期刊发山钢股份莱芜分公司特钢事业部开展理论宣讲工作的具体做法和基层宣讲员座谈交流时的心得体会。

## 【典型做法】

◆ 山钢股份莱芜分公司特钢事业部党委：

聚能量 展形象 显担当 打造宣讲基地钢铁风范

## 【心得体会】

◆ 王红芝：宣讲成为我人生的一个关键转折点

◆ 陶务纯：宣讲员，是一份很光荣的职责

◆ 朱甲鹏：坚持“初心”教育

◆ 程卫东：用真情传递真声音

◆ 许京铭：宣讲伴我成长

## 【典型做法】

# 聚能量 展形象 显担当 打造宣讲基地钢铁风范

山钢股份莱芜分公司特钢事业部党委

山钢股份莱芜分公司特钢事业部党委坚定不移在举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象上不断守正创新，构建了“三建强”“三构建”“三聚焦”理论宣讲模型，形成了与时代同步、与祖国同行、与企业同频的理论宣讲强势，为做强做优做大钢铁主业、建设魅力山钢提供了政治保障和精神动力，打造出了山东省理论宣讲基地的新时代钢铁风范。近年来，以宣讲汇聚振兴做强的强劲合力，特钢事业部党委先后被评为“山东省理论大众化示范点”“山东省理论宣讲基地”。

### 一、“三建强”聚集阵地能量

建强基层宣讲基地。全面加强硬件建设，在特钢事业部建立起 25 个宣讲阵地，并将“宣讲时间”标识悬挂在固定场所，营造出了“处处有阵地，时时能宣讲”的良好环境。建立科学有效的运作机制，健全服务基层联系点、党委理论学习中心组学习规范等制度，确保基层宣讲工作常态化、规范化。将宣讲经费纳入党建工作经费使用管理，保证基地建设的持续投入。

建强基层宣讲学校。坚持把“基层理论宣讲工作点”建在基

层党支部上，全面打造过硬支部，抓好支部规范化标准化建设，让支部成为团结群众的核心、教育党员的学校。修订完善《过硬党支部建设考评细则》，将理论宣讲和思想武装纳入检查考核和述职评议。

建强基层宣讲队伍。整合宣讲资源，形成层次分明、结构合理的宣讲骨干梯次队伍。建立专业理论宣讲队伍，使基层宣讲更有深度、更有高度；建立完善 170 多名宣讲员组成的三级宣讲体系，使基层宣讲更贴近实际、贴近基层、贴近职工；建立形势任务教育、模范事迹宣讲队伍，使基层宣讲更有说服力、更有感召力。

## 二、“三构建”展示品牌形象

构建“网络化”宣讲模式。准确把握互联网快速发展和自媒体时代的新规律新特点，探索研究运用“微党课、微宣讲、微讲堂、微电影”等，巩固网络主流舆论阵地。融入在线思维，通过“卓越特钢”公众号、现场授课+钉钉直播方式，组织在线培训，开启了宣讲直播新常态。融入文艺元素，自编自导自演以公民道德、廉政新风等为主题的微电影、微视频作品 16 部，成为理论宣讲教育的重要平台。

构建“菜单化”宣讲模式。进行学习型党组织创建探索，确立红色教育、社会主义核心价值观等八大类宣讲主题，制作《重走长征路》等 100 余个宣讲材料，形成“菜单式”课程资源。针对中央新论断新要求，第一时间向党员干部准确传达党的理论和路线方针政策。

构建“小型化”宣讲模式。开办主任书记讲堂、先模讲坛、班组论坛，用小故事讲述大道理，让每个人都可以成为“宣讲主角”。今年以来有80余名干部职工走上讲坛，讲身边人身边事，让职工真正听得懂、受感召、被鼓舞。以“梅兰竹菊”为代表的基层班组，用阅读日、诵读声弘扬主旋律、传播新文化。

### 三、“三聚焦”彰显国企担当

聚焦党的理论抓好基层宣讲。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，快速跟进党的十九届四中全会精神等最新理论成果，深耕厚植社会主义核心价值观，评选“先锋党支部”“最美青工”等典型，有力地推动了习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心入行。组织参加山东省“中国梦”系列百姓宣讲比赛，于2017、2018连续两年获山东省一等奖。

聚焦改革攻坚抓好基层宣讲。组织开展“改革攻坚谋振兴，重塑形象创品牌”“改革攻坚力破困局”等主题宣讲。各支部利用钉钉、微信群、班组会议等方式，进行学习型组织理论授课的直播回放、现场研讨140多场次，实现沟通全覆盖、思想全贯通。面对疫情影响，创作“抗击疫情党员先行”“致敬钟南山”等视频音频作品，鼓励党员冲锋在前，凝聚职工正能量。

聚焦和谐企业抓好基层宣讲。坚持以奋斗者为中心的理念，建立完善党委领导联系点、结对帮带等制度，建立职工代表沟通对话机制，党政领导定期与职工现场恳谈交流，面对面宣讲，征集到100余条职工关注热点，会同年度“十件实事”暖心工程稳步实施，让职工有更多归属感、幸福感和安全感。

## 【心得体会】

### 宣讲成为我人生的一个关键转折点

山东省百姓宣讲员、山钢股份莱芜分公司特钢事业部 王红芝

今天让我这个基层的百姓宣讲员来参加座谈，这是对我的信任，也是对我的鼓励。首先借这个难得的机会说两句知心话。感谢省国资委、山钢集团、莱芜分公司和特钢事业部领导三年来对我个人宣讲的支持和帮助。感恩省委讲师团三年来对我宣讲的培养和指导。宣讲路上的不断历练，给我最深的感受有两点：

一是宣讲成为我人生的一个关键转折点。2017年我第一次代表省国资委参加省里的宣讲比赛后，就喜欢上宣讲、干上了宣讲。特别是这几年通过参加省里的巡回宣讲，一路走一路讲一路学，得到的不仅仅是知识的补充，还锻炼了思维、开阔了眼界、拓宽了格局，更重要的是实现了人生的最大价值。在临近退休的2018年，我从一名业余通讯员竞聘到特钢事业部新闻宣传主管师岗位，这都是宣讲给我的力量。

二是用宣讲传递正能量，带动周围的人喜欢上宣讲。去年莱芜分公司党委宣传部安排我上了一堂有关“中国梦”的宣讲课，一个半小时的课程，没料到激发了在场人员很高的宣讲兴趣。记得当时焦化厂职工闫东鹏跟我说：“姐姐，听了你的宣讲，我当晚就写出了《三身工装》的故事”。炼钢厂宣传科王鑫与我交流多次，后来启发他写出了《我为中俄元首项目炼精品》，这两篇宣讲稿都代表山钢集团参加省里的宣讲。能源动力厂等其他单位

的选手也来办公室与我当面交流，在公司形成了浓厚的宣讲氛围。4月份，我在特钢事业部新媒体钉钉群讲了《如何做一名称职的基层宣讲员》，主会场、分会场有近200人参加。课后有人给我打电话说：“姐姐，俺想跟着你学，还能报名加入宣讲队吗？”我作为一名省委讲师团聘任的百姓宣讲员，通过我一个人宣讲带动其他人，帮助更多的人通过宣讲提升自己，有点小小的成就感。

## 宣讲员，是一份很光荣的职责

山钢股份莱芜分公司特钢事业部高级主任师 陶务纯

参加这次座谈，能够与省委讲师团成员面对面交流，亲耳聆听省委讲师团各位领导的教诲，感到非常荣幸。

思想政治工作是经济工作和其他一切工作的生命线。关于理论宣讲和百姓宣讲工作，我认为这是一个凝聚党员干部和广大职工群众的创举。一个小小的“宣讲时间”LOGO显示了我们的定位，开辟了一片广阔的思想高地。

最开始认识宣讲工作，源于我们的百姓宣讲员王红芝大姐。原来我和王红芝大姐在一个党支部，王红芝大姐协助我做了很多的基础工作，我也在王红芝大姐身上看到了许多的闪光点，她满满的正能量，一直激励着我和我周围很多同事不停的奋斗。在机关总支组织的轮值党课中，王红芝大姐讲了第一课《最美红色宣讲路》，里面讲到了心中的麦田的故事，听了心里很热，我也经常问自己，心中的麦田怎样了？这也是我们经常叩问初心吧。

## 坚持“初心”教育

山钢股份莱芜分公司特钢事业部银前运行车间党支部书记 朱甲鹏

很高兴能参加这次座谈，能成为一名基层宣讲员，在感受到自豪的同时，也感到责任重大。下面，我从初心教育这方面谈谈宣讲感受。

去年是红军长征出发 85 周年，也是新中国成立 70 周年，在这个特殊的时间，我们策划一个“重走长征路”采访活动。一路上，通过参观长征纪念馆、访问红军后代和相关知情人等，让我们更好的了解了长征的历史和长征精神。在泸定桥旁边的村庄里，我采访了当年亲眼目睹红军飞夺泸定桥的 92 岁老人李春富，老人流着泪向我们讲述了红军勇士拿着短枪，带着手榴弹，冒着东岸敌人的火力封锁，在铁索桥上匍匐向前动人故事。

在甘肃会宁，我们采访到了小红军所救顽童的后代魏长征，给我们讲述了小红军如何救父亲而牺牲，如何把小红军埋在自己的祖坟旁边，年年扫墓烧纸，从未间断。

一路上类似的故事非常多，让我们非常感动，回来以后就将这些感动和体会分享给我身边的同志，让更多的人了解红军故事和伟大的长征精神。在莱钢关工委的主办和支持下，以《重走长征路》为题，搞了一次摄影展览，出了一本画册，拍摄制作了一部纪录片，反响强烈。除此之外，我还以“一堂行走的党课”为题，为支部的全体党员上了一堂党课，大家听得非常认真，有的同志主动写出了体会。这个党课也被济南市委纳入到“优秀党课 50 讲”。



长征之所以能够取得最后的胜利，答案就在初心和使命中。这些年，我们一直坚持“初心”教育，每年都进行党性实践活动。上个月，我们在对王向东书记到储运车间进行调研时的讲话学习时，王书记特别讲到了在这次疫情中，党组织和广大党员发挥的巨大作用，并讲到了战争年代，共产党与国民党的区别在于我们的部队有政委，我们共产党的部队中，将支部建在了连队上。

作为支部书记，作为车间的一名宣讲员，在学习完王书记的讲话精神后，我就以共产党的部队将支部建在连上为切入点，临时上了一堂党课，主题就是《由全国一盘棋看社会主义的优越性》，从秋收起义失败后，我党进行了三湾改编，保证了党对军队的绝对领导讲起，一直讲到，解放战争三年消灭国民党正规军和非正规军加起来 800 多万人。然后切入到当前疫情，全国人民如何能万众一心，众志成城，打赢了这场没有硝烟的人民战争。加深了大家对党的制度优势、四个自信、两个维护、集中统一领导的认识和理解。

用一些生动的案例进行宣讲，还是引起了职工共鸣的，大家听得很认真，有的同志留言说，书记，以后咱能不能多上几次党课啊？由不愿意听到主动想听，党员们也发生了改变。通过上党课，慢慢的，我找到了宣讲的技巧。

在为期 7 天的党员和班组长学习型组织理论授课中，我也将宣讲中积累的经验与专业授课相结合，收到了很好的效果。

学习型组织的核心是系统思考，系统思考的本质是“心灵的转变”，而我们宣讲员从某种程度上讲就充当了“心灵使者”的角色。

除了面对点宣讲以外，我也积极地用微电影的形式进行视频故事宣讲，这些年先后创作了反映基层廉政建设的《透明包》、强化质量意识的《一厘米》、反映践行社会主义核心价值观的微电影《大媒人》、反映一线工人的《钢铁玫瑰》《天车夫妻的二孩生活》等，疫情期间还创作了微视频《面对疫情 庄严宣誓》《生产一线就是防疫前线》等，受到了大家的欢迎。

## 用真情传递真声音

山钢股份莱芜分公司特钢事业部连铸二车间点检班班长 程卫东

非常荣幸参加这次座谈。我能够成为一名基层宣讲员，象桥梁和纽带一样把上级组织和领导与职工连接起来，用职工听得懂的语言去讲党的路线方针政策，去讲上级组织的决策部署。这是一份很光荣的职责。

2018年我参加了特钢事业部的劳模宣讲团，把自己由一名普通职工成长为莱钢劳模的经历给大家分享，得到了大家的一致好评，很多年轻职工受到了启发和鼓舞，只要努力工作，每个人都有机会成为劳模。今年在抗击疫情的关键时期，我参加了事业部抗击疫情视频的拍摄，当我戴着党徽在生产现场举手宣誓那一刻，我的内心非常激动和自豪。

在具体工作中。我认为作为一名基层宣讲员，要加强对理论政策和形势的学习研究，做到自己先理解认同，再用真情去传递真声音。所谓真情就是要用普通职工易于接受的形式和语言去说话，真正的暖心、走心，被理解和接纳。所谓真声音就是对理论

政策和形势任务的把握要准确，传递要清晰。

作为基层宣讲员，越宣讲越爱国，中国的大国自信与担当，深入骨髓的影响着我们，我们也急切的要讲好党的理论政策，彰显我们的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

## 宣讲伴我成长

山钢股份莱芜分公司特钢事业部环境保护室 许京铭

我毕业于东北大学，2017年来到特钢事业部，目前从事环境保护工作。

首先我想讲讲我去年参加宣讲比赛的感悟和收获。认识宣讲是从去年参加“中国梦·新时代·祖国颂”开始的。从最开始以为宣讲和演讲差不多，写了一篇稿子，各种华丽的辞藻，兴高采烈的拿给王红芝大姐求指导，王姐看了直皱眉。她告诉我，朴实无华的真情实感最动人，要与听众有共鸣。我看着王姐在我的稿子上大刀阔斧的画删除线，我差点把眼睛瞪出来，可给我心疼坏了。最开始是王姐念叨着让我改，到后来自己主动琢磨主动改，我们加班加点前前后后改了小二十稿。记得第一稿我是笑着读的，拿着最后敲定的那版上台试讲的时候，我讲哭了。

从改稿到上台讲，让我知道了朴实的、真实的最动人，让我学会了取舍，学会了如何充满激情的做一项工作，学会了重过程轻结果，更重要的是让我喜欢上了宣讲。前两天听了王姐讲的《如何做一名称职的基层宣讲员》一课，更让我意识到了宣讲的意义，宣讲员的责任。于是我申请加入了特钢三级理论宣讲团队，成了

宣讲基地的一员，我感到十分荣幸。

在宣讲员培训座谈时，一个姐姐说她想要象使者一样去传递政策、传递声音，通过宣讲暖人心、聚人心。我听了以后很受感动，但是我目前这种使者的意识还不够强，我想，这应该就是沉淀和积累的差距，我需要好好地历练自己，充满睿智的去宣讲，用年轻的激情和热爱去爱戴和拥护我们的党。

---

发送：各单位，各直属机构宣传部门。

抄送：山钢集团党委常委，总部各部门负责人。

---

山钢集团宣传部/企业文化部

2020年5月25日印发

---